

Gemeinsam neue Lösungen suchen:

Tauschen Sie Erfahrungen aus Mit erfolgreichen Kollegen

„Jedes Mal bekomme ich neue Anregungen!“

Peter Alex ist Inhaber der Firma ALEX Haustechnik mit Sitz in Wuppertal. In einem Gespräch mit **report** schildert er seine Erfahrungen mit den marktiv Arbeitskreisen.



Mittlerweile hat Peter Alex an drei Arbeitskreisen teilgenommen. Sie dauern jeweils zwei Tage und finden immer an einem anderen Standort bei Kollegen statt. Moderiert und geleitet werden die Kreise von Hubert Verständig und dem Trainer und Heizungsfachmann Claus G. Kissel. „Es sind keine Plauderstunden, sondern hoch interessante Informationsgespräche“ so der Inhaber einer Haustechnikfirma. „Ich erhalte immer wieder neue Ideen und konnte im Gegenzug wertvolle Anregungen an meine Kollegen weitergeben.“ Eine der Ideen, die im Arbeitskreis angestoßen wurde, ist eine mobile Heizzentrale. „Dieses Heizmobil“, so Peter Alex, „produziert jederzeit und überall Wärme, und zwar völlig unabhängig von Energiequellen. So muss niemand mehr frieren, sollte eine Heizungsanlage ausfallen oder ausgetauscht werden.“

Doch nicht nur neue Produkt- und Serviceideen haben die Arbeitskreisgespräche hervorgebracht. Der Informationsaustausch führt auch immer wieder zu Verbesserung von Betriebsabläufen. „Vieles läuft bei uns jetzt reibungsloser ab“, meint der Wuppertaler Unternehmer und fügt noch hinzu: „Man braucht eben den Erfahrungsaustausch, um nicht betriebsblind zu werden.“

Verbunden ist der Arbeitskreis stets mit einer Betriebsbesichtigung. Die Themen des jeweils folgenden Erfahrungsaustausches werden unter den Teilnehmern abgestimmt. So kann jeder seine individuellen Interessen einbringen.

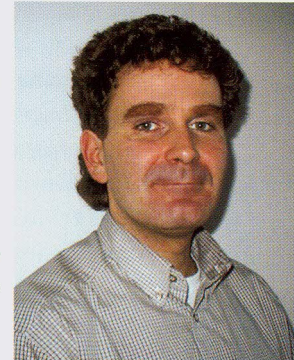
Wenn Sie auch an einem Arbeitskreis teilnehmen wollen, wählen Sie die Hotline: **(0 70 34) 93 70 30**
marktiv[team] Arbeitskreis

„Gemeinsam stark“ – unter diesem Motto stehen die neuen marktiv Arbeitskreise, die dem Informations- und Erfahrungsaustausch unter Kollegen dienen. Von der Struktur her sind die Kreise so angelegt, dass ganz gezielt zur Weiterentwicklung der eigenen Firma beigetragen wird. Maximal zwölf Firmen aus unterschiedlichen Regionen finden sich in einem Arbeitskreis zusammen. Weil so keine Wettbewerbssituation entsteht ist immer ein offener Dialog möglich.

Die Arbeitskreise, die zweimal im Jahr stattfinden, dauern jeweils zwei Tage. Zu ihren Zielen gehört es, die Rentabilität des Betriebes zu erhöhen, die Organisation deutlich zu verbessern, Projekte gemeinsam zu erarbeiten und Lösungen etwa zur Kostendämpfung zu finden. Langfristig soll der Erfahrungsaustausch unter Kollegen im Arbeitskreis dazu beitragen, den Betrieb auf eine solide Basis zu stellen, um ihn so zukunftssicher zu machen.

„Handfestes Wissen für die Praxis“

Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen sind für Jörg Braun unabdingbar. „An uns werden ständig neue Anforderungen gestellt, auch was die Betriebs- und die Personalführung anbelangt,“ so der Leiter eines Unternehmens mit 60 Mitarbeitern. „Ich kann nur dann erfolgreich arbeiten, wenn ich mich ständig über Veränderungen und Neuerungen auf dem Laufenden halte.“



Jörg Braun, Mitinhaber der Firma Gottfried Braun GmbH, Baiersbrunn

In den Arbeitskreisen erhält Jörg Braun in verschiedenen Gesprächen, bei denen es nicht nur um Technik, sondern auch um Managementfra-

gen geht, jede Menge Hinweise und Anregungen für die tägliche Praxis. „Wir haben z. B. Marketingstrategien verglichen und Werbemaßnahmen auf ihren Erfolg hin durchleuchtet.“ Dabei stellt der Firmeninhaber immer wieder fest, dass der Erfahrungsaustausch wertvolle Anregungen für zukünftige Aktionen bringt. Auch das gemeinsame Finden von Einspar-

potentialen ist stets von Erfolg gekrönt: „Wir haben zuletzt unsere Versicherungen verglichen und überraschende Sparmöglichkeiten entdeckt.“ Unterm Strich sind Arbeitskreise für Jörg Braun die wirkungsvollsten Weiterbildungsmaßnahmen: „Jedes Treffen bringt handfestes Wissen

für die Praxis im Unternehmen. Ich kann deshalb die Arbeitskreise nur weiterempfehlen.“